

2014



GEHIRN
UND
GEIST

Mediadaten

2014

GEHIRN UND GEIST

Mediadaten

KURZCHARAKTERISTIK/ZIELGRUPPE VERLAG/REDAKTION/AUFLAGE

1 Kurzcharakteristik:

Gehirn und Geist ist das Psychologie-Magazin aus dem Verlag Spektrum der Wissenschaft. Namhafte Forscher und Journalisten berichten über spannende Expeditionen durch die Welt im Kopf – fundiert und allgemein verständlich. Gehirn und Geist bedient alle Themen rund um Psyche und Verhalten, Wahrnehmung und Bewusstsein, Intelligenz, Sprache, Gedächtnis, Gefühle und zwischenmenschliche Beziehungen. Neue Trends in der Psychotherapie und Medizin (z.B. Alzheimer, Depression, ADHS) gehören ebenso dazu wie gehirngerechtes Lernen, Kindererziehung und gesellschaftliche Debatten, etwa um die Willensfreiheit. Mehrere Seiten im Heft zu aktuellen Buch- und Produktneuerscheinungen runden das redaktionelle Angebot ab.

2 Zielgruppe:

Gehirn und Geist bietet allen Interessierten, vor allem Experten aus psychosozialen Berufen wie Pädagogen und Therapeuten, aber auch Managern und Medizinern sowie Eltern und Studierenden umfassende und kompetente Information aus erster Hand. Schwerpunkte bilden dabei

- > Psychologie und Hirnforschung
- > Psychotherapie und Medizin
- > Pädagogik und Familie
- > Philosophie und Gesellschaft
- > Verhaltensforschung und Künstliche Intelligenz

3 Zielgruppenstärke:

Von den 2,05 Mio. Ratgebern und Experten im Bereich Wissenschaft und Forschung mit Abitur oder Studienabschluss interessieren sich 57 % ganz besonders für Psychologie, den Umgang mit Menschen und für Menschenkenntnis. Quelle: AWA 2013

1 Verlag:

Spektrum der Wissenschaft
Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 10 48 40, 69038 Heidelberg
Slevogtstraße 3–5, 69126 Heidelberg
Tel.: 06221 9126-600; Fax: 06221 9126-751

2 Chefredakteur:

Dr. Carsten Koenneker; koenneker@spektrum.com

3 Redaktionsleiterin:

Christiane Gelitz; gelitz@gehirn-und-geist.de

4 Jahrgang:

13. Jahrgang 2014

5 Erscheinungsweise:

Erscheinungsweise: monatlich,
zusätzlich 3 Dossiers und 2 Serien

6 Internet:

www.gehirn-und-geist.de

**7 Bezugspreis:
(inkl. MwSt.)**

Einzelheftpreis € 7,90
im Abonnement für zwölf Hefte € 85,20
ermäßigt (gegen Nachweis) € 68,40
Abonnement Ausland € 93,60
ermäßigt (gegen Nachweis) € 76,80

8 Auflage

ISSN 1618-8519

Druckauflage: 33 000

Verbreitung: 20 600

Abonnement: 12 500

Einzelverkauf: 6 600

Sonstiger Verkauf
und Freiexemplare: 1500

GEHIRN UND GEIST

Mediadaten

TERMINPLAN

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|----------------|--------------------|-------------------|------------------------|
| 3/2014 | 10. Februar 2014 | 2. Januar 2014 | 15. Januar 2014 |
| 4/2014 | 10. März 2014 | 27. Januar 2014 | 12. Februar 2014 |
| 5/2014 | 7. April 2014 | 24. Februar 2014 | 12. März 2014 |
| 6/2014 | 12. Mai 2014 | 27. März 2014 | 11. April 2014 |
| 7/2014 | 10. Juni 2014 | 24. April 2014 | 14. Mai 2014 |
| 8/2014 | 14. Juli 2014 | 2. Juni 2014 | 18. Juni 2014 |
| 9/2014 | 11. August 2014 | 30. Juni 2014 | 16. Juli 2014 |
| 10/2014 | 15. September 2014 | 4. August 2014 | 20. August 2014 |
| 11/2014 | 13. Oktober 2014 | 1. September 2014 | 17. September 2014 |
| 12/2014 | 10. November 2014 | 1. Oktober 2014 | 15. Oktober 2014 |
| 1/2015 | 8. Dezember 2014 | 27. Oktober 2014 | 12. November 2014 |
| 2/2015 | 12. Januar 2015 | 24. November 2014 | 10. Dezember 2014 |

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|--|--------------------|--------------------|------------------------|
| Dossier 1 »Mann&Frau« | 10. Januar 2014 | 25. November 2013 | 10. Dezember 2013 |
| Dossier 2 »Alzheimer&Co.« (Arbeitstitel) | 23. Juni 2014 | 12. Mai 2014 | 28. Mai 2014 |
| Serie Rätsel Mensch »Denken und Sprache« (Arbeitstitel) | 22. August 2014 | 8. Juli 2014 | 24. Juli 2014 |
| Ratgeber »Best of Kinderserie« (Arbeitstitel) | 24. Oktober 2014 | 15. September 2014 | 1. Oktober 2014 |
| Dossier 3 »Die besten Jahre« (Arbeitstitel) | 21. November 2014 | 6. Oktober 2014 | 22. Oktober 2014 |

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 280 mm hoch

2 Satzspiegel: 173 mm breit, 243 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 55 mm

3 Druckverfahren: Rollen-Offsetdruck

4 Bindeverfahren: Klebebindung, 3 mm Beschnitt

5 Druckunterlagen: Unsere Druckerei produziert CtP (Computer to Plate). Es werden nur digitale Daten (PDF) angenommen mit eingebundenen Abbildungen und Schriften; Auflösung 300 dpi; Farbmodus CMYK. Offsetfilme können nicht angenommen werden.
Druckunterlagen bitte mit Vermerk »für Gehirn und Geist, Heft Nr. ...« an: Natalie Schäfer, schaefer@spektrum.com, Tel.: 06221 9126-733, Datenübermittlung per Mail oder ISDN: 06221 9126-911/-912

6 Druckerei: Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstr. 5 • 97204 Höchberg

7 Anzeigen Karin Schmidt; schmidt@spektrum.com
Tel.: 06826 5240-315; Fax: 06826 5240-314

8 Farben: Sonderfarben auf Anfrage

9 Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von zehn Tagen
nach Rechnungsdatum oder Bankabbuchung

10 Bankverbindung: Commerzbank AG Stuttgart

Konto-Nr.: 525 568 201, BLZ: 600 400 71
IBAN: DE83600400710525568201
BIC: COBADEFF600

Umschlagseiten 4c: € 2 690,-

11 Vorzugsplatzierungen:

12 Rabatte:

*Für Anzeigen im
redaktionellen Teil bei
Abnahme innerhalb
von zwölf Monaten:*

Malstaffel:

| | | | |
|----------------|------|-------------|------|
| Ab 3 Anzeigen | 5 % | Ab 2 Seiten | 5 % |
| Ab 6 Anzeigen | 10 % | Ab 3 Seiten | 10 % |
| Ab 9 Anzeigen | 15 % | Ab 6 Seiten | 15 % |
| Ab 12 Anzeigen | 20 % | Ab 9 Seiten | 20 % |

13 Beihefter:

Kalkulation auf Anfrage

15 Beilagen:

(nicht rabattierfähig)

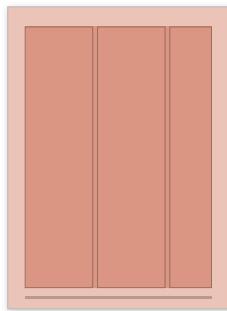
| | |
|--|---------|
| bis zu 25 g Gewicht (pro 1000 Stück) | € 115,- |
| bis zu 50 g Gewicht (pro 1000 Stück) | € 130,- |
| max. Beilagenformat 190 mm x 260 mm | |
| min. Beilagenformat 74 mm x 105 mm | |
| Mindestauflage 10 000 Exemplare | |
| Liefertermin: Spätestens 3 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinen | |

16 Beikleber:

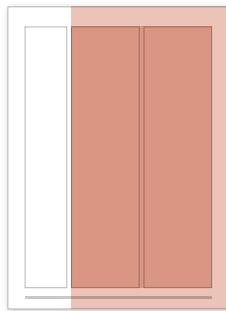
| | |
|--|--------|
| In Verbindung mit Trägeranzeige 1/1, 4c Postkarten (pro 1000 Stück) | € 45,- |
| Umschläge, CD-ROM, DVD auf Anfrage mit Muster | |

17 Anlieferadresse:

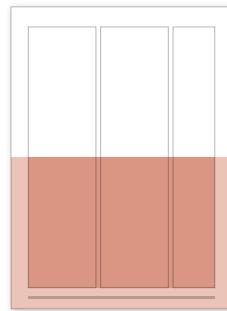
Vogel Druck und Medienservice GmbH
für Beihefter/Beilagen Leibnizstr. 5
97204 Höchberg
Bitte mit Frachtbriefvermerk:
»Gehirn und Geist, Heft Nr. ...«



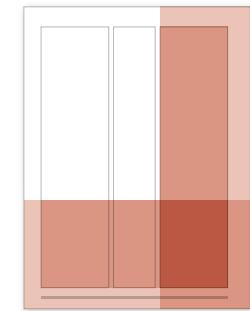
1/1 Seite
173 mm x 243 mm
210 mm x 280 mm *



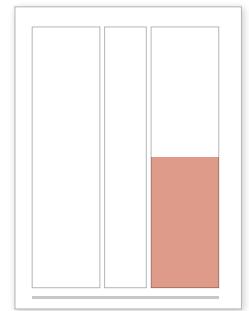
2/3 Seite
114 mm x 243 mm *
135 mm x 280 mm *



1/2 Seite
173 mm x 117 mm
210 mm x 140 mm *



1/3 Seite
55 mm x 243 mm
76 mm x 280 mm *
173 mm x 76 mm
210 mm x 94 mm *



1/6 Seite
55 mm x 117 mm

Preise Allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

| Format | | Breite x Höhe | Preis s/w oder 4c |
|------------------|-------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1 Seite | | 173 mm x 243 mm 210 mm x 280 mm | € 2450,- |
| 2/3 Seite | <i>hoch</i> | 114 mm x 243 mm 135 mm x 280 mm | € 1785,- |
| 1/2 Seite | <i>quer</i> | 173 mm x 117 mm 210 mm x 140 mm | € 1310,- |
| 1/3 Seite | <i>hoch</i> | 55 mm x 243 mm | |
| 1/3 Seite | <i>hoch</i> | 76 mm x 280 mm | € 826,- |
| 1/3 Seite | <i>quer</i> | 173 mm x 76 mm 210 mm x 94 mm | |
| 1/6 Seite | <i>hoch</i> | 55 mm x 117 mm | € 455,- |

*Angeschnittene Formate inklusive 3 mm Beschnitt

Mediadaten

ONLINE

Belegen Sie das ganze Spektrum der Psychologie – online!

GEHIRN UND GEIST

NACHRICHTEN

AUS DER REDAKTION

KOMMENTAR

THEMEN AUS DER AKTUELLEN AUSGABE

GEHIRN UND GEIST SPEZIAL Der kreative Mensch

JETZT BESTELLEN

Die Seite www.gehirn-und-geist.de bietet Wissenswertes rund um Psychologie und Hirnforschung. Hier finden Sie Nachrichten, Podcasts, Blogs, Rezensionen, Webtipps und natürlich Informationen rund um das Heft.

Brainlogs

SciLogs

Taglicher der Wissenschaft

johannes keller

Gedächtnis Gehirn

ARTIKEL

NEWSLETTER

MEISTERLEHREN

SciLogs BrainLogs Psyche Psychologie Gehirn Neurowissenschaft

Das Blogportal zu psychologischen und neurowissenschaftlichen Themen. Im Oktober 2007 startete Gehirn und Geist mit den Brainlogs dieses bis dahin einzigartige Projekt im deutschsprachigen Internet. Was immer Psyche und Gehirn betrifft – die Brainlogs-Blogger spießen es auf. Mal ernsthaft und tiefgründig, mal humorvoll mit einem zwinkernden Auge. Und jeder ist eingeladen, auf hohem Niveau mitzudiskutieren.

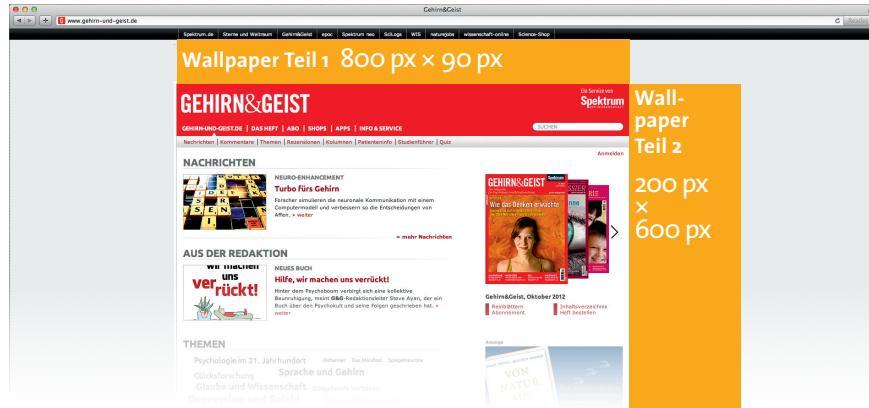
Sponsoring Brainlogs:

Als Sponsor der Brainlogs wird auf allen Seiten der Brainlogs mit dem Vermerk »powered by + Logo« auf Sie als Sponsor hingewiesen. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

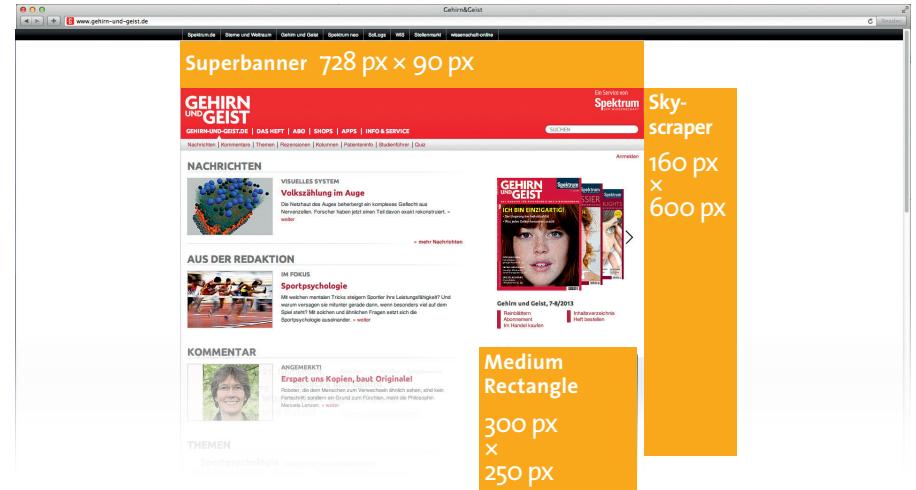
Mediadaten

GEHIRN UND GEIST

Breite x Höhe



Breite x Höhe



Die Seiten bieten Ihnen eine Vielfalt an klassischen Werbeformen. Sie wollen permanent bei uns vertreten sein? Dann wählen Sie das Superbanner oder den Skyscraper. Sie planen eine Aktion, die punktuell besondere Aufmerksamkeit erzielen soll? Dann entscheiden Sie sich für die aufmerksamkeitsstarken Werbeformen Medium Rectangle oder Wallpaper.

Belegeinheit/Formate

| Wallpaper | Superbanner | Skyscraper | Medium Rectangle |
|----------------------|-------------|--------------|------------------|
| Teil 1: 800 x 90 px | 728 x 90 px | 160 x 600 px | 300 x 250 px |
| Teil 2: 200 x 600 px | | | |
| € 70,- | € 35,- | € 45,- | € 55,- |

Die genannten Preise sind Tausend-Kontakt-Preise zzgl. MwSt.

ANZEIGENFORMATE ONLINE
ANZEIGENPREISLISTE ONLINE



NEUE SERIE 2014

»Rätsel Mensch« (Arbeitstitel)

Die dreiteilige Sonderheft-Serie widmet sich den großen Fragen der Neurophilosophie: Wie hängen Psyche und Gehirn miteinander zusammen? Wie entsteht Bewusstsein? Wie frei sind wir in unserem Handeln und Urteilen? Ausgewählte Forscher, Philosophen und Journalisten skizzieren das moderne Menschenbild im Licht neurowissenschaftlicher Erkenntnisse. Der erste Teil über »Denken und Sprache« erscheint im 2. Halbjahr 2014. Es folgen in voraussichtlich halbjährlichem Abstand die Bände 2 »Bewusstsein und Willensfreiheit« und 3 »Moral und das Böse«.

RATGEBER 2014

»Best of Kinderserie« (Arbeitstitel)

Die besten Artikel aus unserer achtteiligen Sonderheftserie »Kindesentwicklung« kombinieren fundiertes Hintergrundwissen mit praktischen Tipps für Eltern und Pädagogen. Zu den Themengebieten zählen: Babys verstehen und fördern – Was Kleinkinder brauchen – Das macht Kinder stark – So finden Jugendliche ihren Weg – Wie die Familie Halt gibt – So lernen Kinder leichter – Erziehung zum Miteinander – Entfaltung der Sinne

Dossier 1/2014

Mann&Frau

Männer und Frauen sind verschieden. Ihre Eigenarten zeigen sich nicht nur in Biologie und Sexualität, sondern auch in den dunklen Gefilden der Seele: wie sie leiden und wie sie Verbrechen begehen. Das Dossier zur Geschlechterforschung spannt einen weiten Bogen – von der Macht der Hormone über Führungsstile und Sexismus bis hin zur Transsexualität.

Dossier 2/2014

»Alzheimer&Co.« (Arbeitstitel)

Alzheimer, Parkinson & Co: Neurodegenerative Erkrankungen stellen unsere Gesellschaft vor große Herausforderungen. Neue Methoden der Früherkennung erlauben heute ein gezieltes Eingreifen, um den Krankheitsverlauf zu verzögern oder gar zu stoppen.

Dossier 3/2014

»Die besten Jahre« (Arbeitstitel)

Wie können Menschen besser altern? Forscher ergründen, wie wir unsere geistige Frische möglichst lange erhalten. Wie verändern sich die Persönlichkeit und das Lernvermögen? Was gibt dem eigenen Leben Sinn? Dieses GuG-Dossier präsentiert aktuelle Erkenntnisse aus Psychologie und Hirnforschung rund um das Thema Altern.

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
- 2 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
- 3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 4 Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Andruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckunterlagen (siehe Angaben in Preisliste).
- 5 Bei Anzeigenübertragungen per ISDN übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit von Anzeigenmotiven und -inhalten. Grundsätzlich ist vorab ein gültiger, aktueller Proof mit dem jeweiligen Anzeigenauftrag an den Verlag zu senden.
- 6 Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss, triftig begründet, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Verlag angebracht werden.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- 8 Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverletzung beruht.
- 9 Für vom Anzeigenkunden bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
- 10 Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige Seitenbelege; komplette Hefte nur ab viertelseitigen Anzeigen.
- 11 Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbungstreibenden und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.
- 12 Bei Erweiterung des Auftrags entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war; der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
- 13 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckvorlagen, Filme oder Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 14 Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
- 15 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt.
- 16 Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
- 17 Wenn die Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streik oder der gleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.
- 18 Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
- 19 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

GEHIRN UND GEIST

Mediadaten

Beratung und Verkauf:

KARIN SCHMIDT

SCHMIDT@SPEKTRUM.COM

TEL.: 06826 5240-315

FAX: 06826 5240-314

Anzeigen online:

MICHAELA KNAPPE

KNAPPE@SPEKTRUM.COM

TEL.: 06221 9126-851

FAX: 06221 9126-869