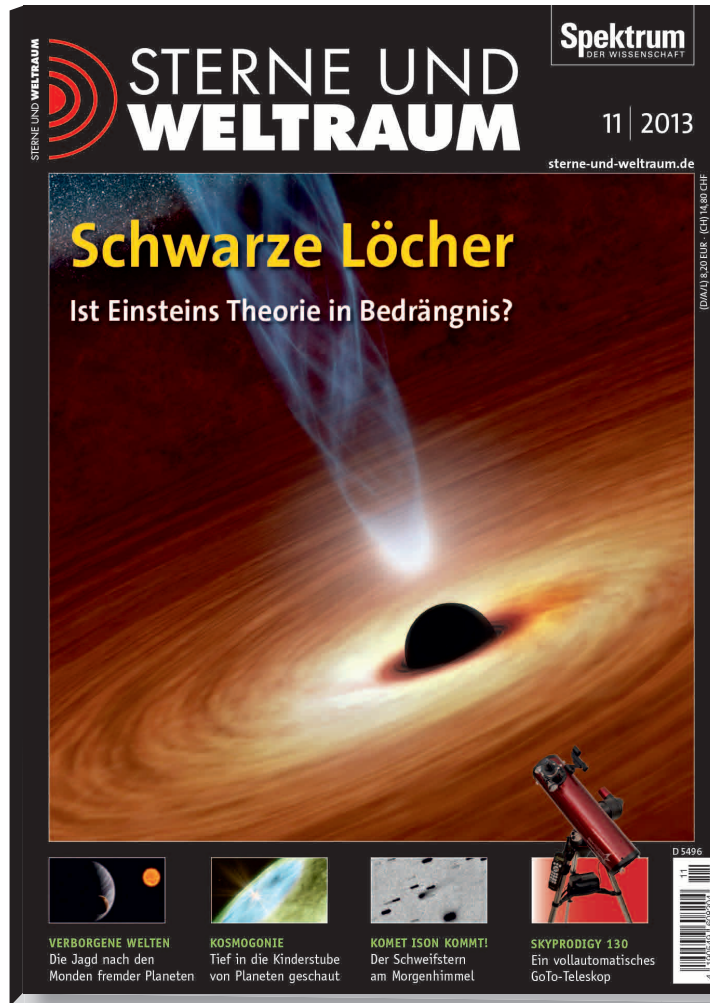



# 2014



Mediadaten

# 2014

**Sterne und Weltraum**

- |                              |   |                                     |  |
|------------------------------|---|-------------------------------------|--|
| <b>1 Kurzcharakteristik:</b> | <b>Sterne und Weltraum</b> , die 1962 gegründete Zeitschrift für Astronomie, berichtet umfassend, anschaulich und informativ über alle Bereiche der Himmelskunde, der Weltraumforschung und der Amateurastronomie. Fachleute präsentieren allgemein verständlich die aktuellen Ergebnisse ihrer astronomischen Forschung und beschreiben die Entwicklung neuartiger Instrumente, Observatorien und Messverfahren. Amateurastronomen geben Tipps zum Beobachten interessanter Himmelsobjekte und -phänomene, testen Teleskope und deren reichhaltiges Zubehör und geben dem Sternfreund fundierte Anleitungen zur eigenständigen Erkundung des Sternhimmels, zur Astrofotografie sowie zum Auswerten ihrer Beobachtungen. Produkte für die Amateurastronomie werden ebenso vorgestellt wie die schönsten Fotos von Galaxien, Sternhaufen und farbenprächtigen Nebeln. Beiträge aus der Astronomiegeschichte und zu Fragen des naturwissenschaftlichen Weltbilds, Buchbesprechungen, Interviews und Berichte über die Aktivitäten amateurastronomischer Vereinigungen runden das Themenspektrum ab. | <b>4 Redaktion:</b>                 | Haus der Astronomie, MPIA-Campus<br>Königstuhl 17, 69117 Heidelberg<br>Dr. Uwe Reichert (Chefredakteur)<br>Dipl.-Phys. Axel Quetz (Senior Editor)<br>Dr. Tilman Althaus, Dr. Felicitas Mokler,<br>Dr. Martin J. Neumann                                |
| <b>2 Zielgruppe:</b>         | <b>Sterne und Weltraum</b> richtet sich an alle, die sich beruflich, während des Studiums oder als Hobby mit der astronomischen Forschung, dem Instrumentenbau und der Himmelsbeobachtung beschäftigen – gleich ob angehender Sternfreund, langjähriger Amateurastronom oder promovierter Wissenschaftler.  | <b>5 Jahrgang:</b>                  | 53. Jahrgang 2014  |
| <b>3 Herausgeber</b>         | Prof. Dr. Matthias Bartelmann (Heidelberg)<br>Prof. Dr. Thomas Henning (Heidelberg)   | <b>6 Erscheinungsweise:</b>         | monatlich  |
|                              |   | <b>7 Verlag</b>                     | Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH<br>Geschäftsführer: Markus Bossle, Thomas Bleck<br>Postfach 104840, 69038 Heidelberg<br>Slevogtstraße 3–5, 69126 Heidelberg<br>Tel.: 06221 9126-600; Fax: 06221 9126-709<br>E-Mail: suw@spektrum.com |
|                              |   | <b>8 Internet</b>                   | <a href="http://www.sterne-und-weltraum.de">www.sterne-und-weltraum.de</a><br><a href="https://twitter.com/Sterne_Weltraum">twitter.com/Sterne_Weltraum</a>  |
|                              |   | <b>9 Bezugspreis: (inkl. MwSt.)</b> | Jahresabonnement für 12 Hefte<br>Inland € 89,-<br>ermäßigt (gegen Nachweis) € 67,80<br>Ausland € 97,40<br>ermäßigt (gegen Nachweis) € 76,20<br>Einzelheftpreis € 8,20<br>ISSN 0039-1263  |
|                              |   | <b>10 Auflagenkontrolle</b>         |   |
|                              |   | <b>11 Auflage</b>                   | Druckauflage: 31 933<br>Tatsächlich verbreitete Auflage: 18 642<br>Abonnierte Exemplare 13 150<br><i>davon Mitgliederstücke</i> 2 435<br>Einzelverkauf: 4 964<br>Sonstiger Verkauf: 74<br>und Freixemplare: 454  |

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
<b>2/2014</b>	14. Januar 2014	28. November 2013	10. Dezember 2013
<b>3/2014</b>	11. Februar 2014	2. Januar 2014	16. Januar 2014
<b>4/2014</b>	18. März 2014	6. Februar 2014	20. Februar 2014
<b>5/2014</b>	15. April 2014	6. März 2014	20. März 2014
<b>6/2014</b>	20. Mai 2014	7. April 2014	22. April 2014
<b>7/2014</b>	17. Juni 2014	5. Mai 2014	20. Mai 2014
<b>8/2014</b>	15. Juli 2014	2. Juni 2014	18. Juni 2014
<b>9/2014</b>	19. August 2014	10. Juli 2014	24. Juli 2014
<b>Kalender für Sternfreunde 2015</b>	2. September 2014	3. Juli 2014	7. August 2014
<b>10/2014</b>	16. September 2014	7. August 2014	21. August 2014
<b>11/2014</b>	21. Oktober 2014	8. September 2014	24. September 2014
<b>12/2014</b>	18. November 2014	9. Oktober 2014	23. Oktober 2014
<b>1/ 2015</b>	16. Dezember 2014	6. November 2014	20. November 2014

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 Satzspiegel:** 179 mm breit, 264 mm hoch  
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 57 mm
- 3 Druckverfahren:** Offsetdruck
- 4 Bindeverfahren:** Rückendrahtheftung
- 5 Druckunterlagen:** Unsere Druckerei produziert CtP (Computer to Plate). Es werden nur digitale Daten (PDF) angenommen mit eingebundenen Abbildungen und Schriften; Auflösung 300 dpi; Farbmodus CMYK. Offsetfilme können nicht angenommen werden. Druckunterlagen bitte mit Vermerk »für SuW, Heft Nr. ...« an: Bärbel Wehner, wehner@spektrum.com, Tel. 06221 9126-738.
- 6 Druckerei:** Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Leibnizstr. 5 • 97204 Höchberg
- 7 Anzeigen** Karin Schmidt; schmidt@spektrum.com  
Tel.: 06826 5240-315; Fax: 06826 5240-314
- 8 Farben:** Sonderfarben auf Anfrage
- 9 Sonderseite  
Astromarkt:** Die kleinformatischen Anzeigen bieten Gewerbetreibenden und Händlern die Möglichkeit, sich den Kunden vorzustellen und ihre Produkte und Dienstleistungen anzubieten. Der Rabatt der Formatanzeigen ist gültig, die Anzeigen im Astromarkt sind nicht rabattbildend. Preise und Formate siehe folgende Seiten.
- 10 Zahlungs-  
bedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,  
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von zehn Tagen  
nach Rechnungsdatum oder Bankabbuchung

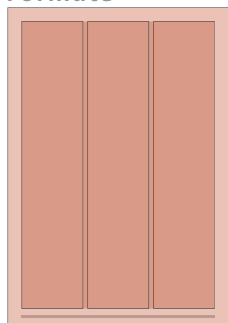
- 11 Bankverbindung:** Commerzbank AG Stuttgart  
Konto-Nr.: 525 568 201, BLZ: 600 400 71  
IBAN: DE83600400710525568201  
BIC: COBADEFF600
- 12 Vorzugs-  
platzierungen:** Umschlagseiten 4c: € 2598,-
- 13 Rabatte:** *bei Abnahme  
innerhalb von  
12 Monaten*

<b>Malstaffel:</b>		<b>Mengenstaffel:</b>	
Ab 3 Anzeigen	5 %	Ab 2 Seiten	5 %
Ab 6 Anzeigen	10 %	Ab 3 Seiten	10 %
Ab 9 Anzeigen	15 %	Ab 5 Seiten	15 %
Ab 12 Anzeigen	20 %	Ab 8 Seiten	20 %
		Ab 12 Seiten	30 %
- 14 Beihefter:** Kalkulation auf Anfrage
- 15 Beilagen:** *(nicht rabattierfähig)*

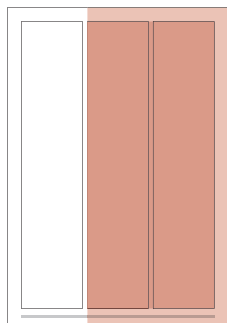
bis zu 25 g Gewicht (pro 1000 Stück)	€ 115,-
bis zu 50 g Gewicht (pro 1000 Stück)	€ 130,-

max. Beilagenformat 190 mm × 280 mm  
min. Beilagenformat 105 mm × 140 mm  
Mindestauflage 10 000 Exemplare  
Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung,  
Beilagen bis spätestens 3 Wochen vor Erscheinen
- 16 Beikleber:** In Verbindung mit Trägeranzeige 1/1, 4c  
Postkarten (pro 1000 Stück) € 45,-  
Umschläge, CD-ROM, DVD auf Anfrage  
mit Muster
- 17 Anlieferadresse:** Vogel Druck und Medienservice GmbH  
für Beihefter/Beilagen Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg  
Bitte mit Frachtbriefvermerk:  
»Sterne und Weltraum, Heft Nr. ...«

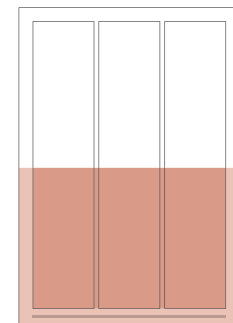
## Formate



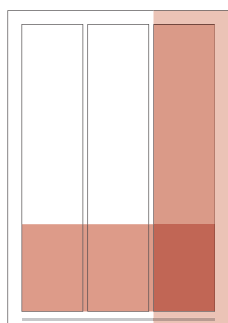
1/1 Seite (B x H)  
179 mm x 264 mm  
216 mm x 303 mm\*



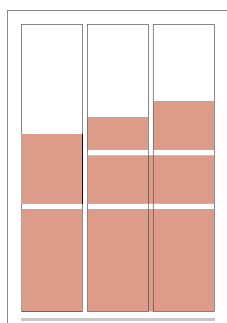
2/3 Seite (B x H)  
118 mm x 264 mm  
139 mm x 303 mm\*



1/2 Seite (B x H)  
179 mm x 125 mm  
216 mm x 143 mm\*



1/3 Seite (B x H)  
57 mm x 264 mm  
77 mm x 303 mm\*  
179 mm x 80 mm



ASTROMARKT  
(Kleinanzeigen)  
(B x H)  
118 mm x 95 mm  
118 mm x 45 mm  
57 mm x 95 mm  
57 mm x 64 mm  
57 mm x 45 mm  
57 mm x 30 mm

\*Angeschnittene Formate  
inklusive 3 mm Beschnitt

STERNE UND  
WELTRAUM

Mediadaten

## Preise

Format	Breite x Höhe	Preis s/w oder 4c
1/1 Seite	179 mm x 264 mm 216 mm x 303 mm *	€ 2 080,-
2/3 Seite hoch	118 mm x 264 mm 139 mm x 303 mm*	€ 1 594,-
1/2 Seite quer	179 mm x 125 mm 216 mm x 143 mm*	€ 1 198,-
1/3 Seite hoch	57 mm x 264 mm	
1/3 Seite hoch	77 mm x 303 mm*	€ 802,-
1/3 Seite quer	179 mm x 80 mm	

## Sonderseite Astromarkt

Format	Breite x Höhe	Preis s/w
1/4 Seite block	118 mm x 95 mm	€ 400,-
1/6 Seite hoch	57 mm x 95 mm	
1/6 Seite quer	118 mm x 45 mm	€ 210,-
1/9 Seite hoch	57 mm x 64 mm	€ 120,-
Kleinanzeige	57 mm x 45 mm	€ 105,-
	57 mm x 30 mm	€ 80,-

ANZEIGENFORMATE UND  
ANZEIGENPREISLISTE NR. 39

GÜLTIG AB 1.11.2013

Belegen Sie das ganze Spektrum der Astronomie – online!

KosmoLogs:

Sponsoring KosmoLogs:

Als Sponsor der KosmoLogs wird auf allen Seiten der KosmoLogs mit dem Vermerk »powered by + Logo« auf Sie als Sponsor hingewiesen. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

STERNE UND WELTRAUM

Mediadaten

ONLINE

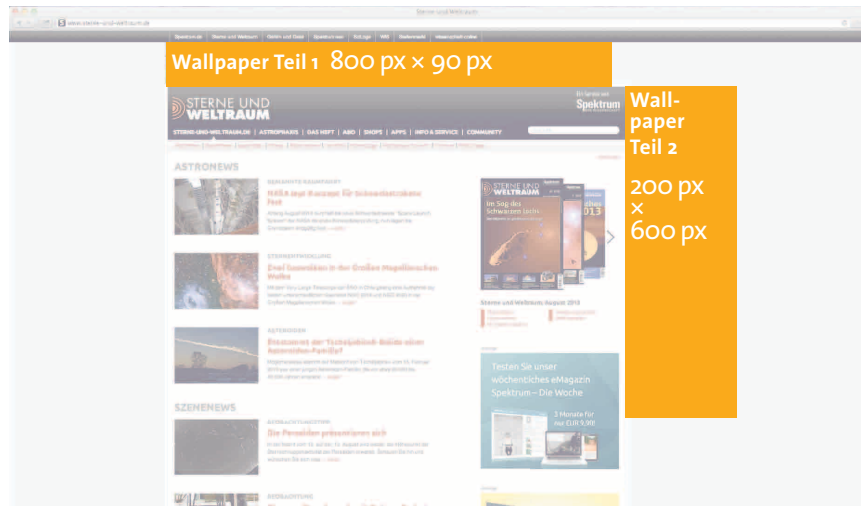
Mit einer Buchung auf [sterne-und-weltraum.de](http://sterne-und-weltraum.de) sprechen Sie eine Zielgruppe an, die sich ganz der Astronomie verschrieben hat.

Hier finden Sie Aktuelles zum Himmelsgeschehen, Nachrichten, Tipps für die Praxis, Kleinanzeigen, Bildergalerien, Newsletter und vieles mehr.

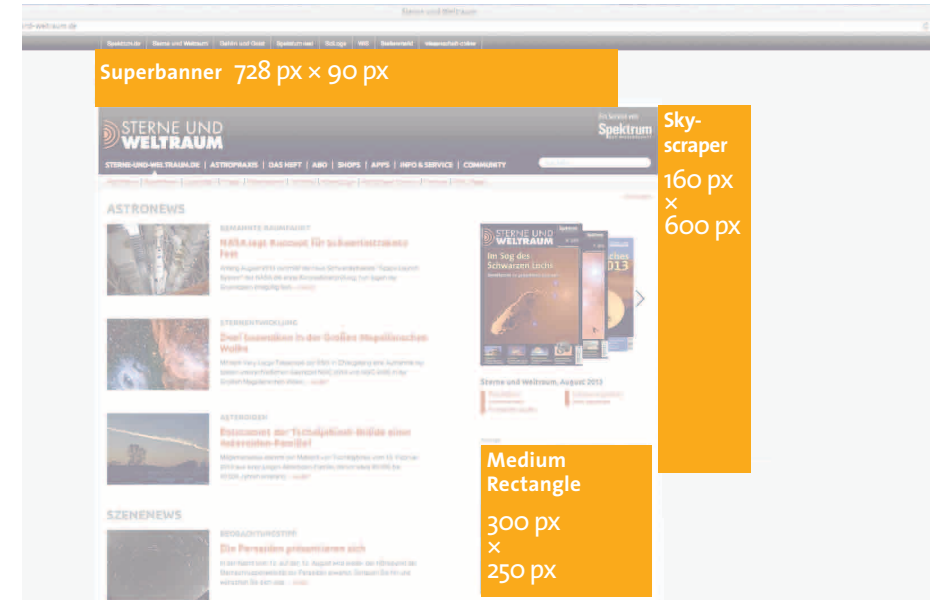
Die Seiten bieten Ihnen eine Vielfalt an klassischen Werbeformen. Sie wollen permanent bei uns vertreten sein? Dann wählen Sie das Superbanner oder den Skyscraper. Sie planen eine Aktion, die punktuell besondere Aufmerksamkeit erzielen soll? Dann entscheiden Sie sich für die aufmerksamkeitsstarken Werbeformen Medium Rectangle oder Wallpaper.

Seit es Menschen gibt, machen sie sich Gedanken darüber, wie das Weltall beschaffen ist. Mit den **KosmoLogs** bietet »Spektrum der Wissenschaft« ein Blogportal, in dem Wissenschaftler, Raumfahrtexperten und Sternfreunde authentisch und ungefiltert neue, ungewöhnliche Perspektiven aufzeigen. Und jeder ist eingeladen, auf hohem Niveau mitzudiskutieren!

## Breite x Höhe



## Breite x Höhe



### Newsletterwerbung

Astronomie-Newsletter:  
Anzeigentext 5 Zeilen à 65 Zeichen mit Verlinkung.  
Festpreis € 50,- pro Ausgabe.

### Belegeinheit/Format

Wallpaper	Superbanner	Skyscraper	Medium Rectangle
Teil 1: 800 x 90 px	728 x 90 px	160 x 600 px	300 x 250 px
Teil 2: 200 x 600 px			
€ 70,-	€ 35,-	€ 45,-	€ 55,-

Die genannten Preise sind Tausend-Kontakt-Preise zzgl. MwSt.

Mediadaten



*Kalender für Sternfreunde  
(einmal jährlich)*



Das astronomische Jahrbuch mit Hinweisen zum Himmelsgeschehen im Monatsverlauf.

*Kalender »Himmel und Erde« (einmal jährlich)*



Im Monatskalender **Himmel und Erde** präsentieren Astronomen ihre schönsten Astroatufnahmen. Er bietet Informationen zu herausragenden Himmelsereignissen und erläutert alle abgebildeten Himmelsobjekte.



- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
- 2 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
- 3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 4 Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Andruck auf Auf lagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckunterlagen (siehe Angaben in Preisliste).
- 5 Bei Anzeigenübertragungen per ISDN übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit von Anzeigenmotiven und -inhalten. Grundsätzlich ist vorab ein gültiger, aktueller Proof mit dem jeweiligen Anzeigenauftrag an den Verlag zu senden.
- 6 Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbe schwerde muss, triftig begründet, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Verlag angebracht werden.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- 8 Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverlet zung beruht.
- 9 Für vom Anzeigenkunden bereitgestelltes Material (Einhef ter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Quali täten.
- 10 Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige Seiten belege; komplette Hefte nur ab viertelseitigen Anzeigen.
- 11 Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbungtreibenden und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders verein bart.
- 12 Bei Erweiterung des Auftrags entsteht ein Anspruch auf rück wirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfä hig war; der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rech nung gestellt.
- 13 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckvorlagen, Filme oder Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 14 Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedin gungen auch für laufende Aufträge.
- 15 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Ver tragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt.
- 16 Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzei gen erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
- 17 Wenn die Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streik oder der gleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.
- 18 Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
- 19 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

*Beratung und Verkauf:*

**KARIN SCHMIDT**

**SCHMIDT@SPEKTRUM.COM**

**TEL.: 06826 5240-315**

**FAX: 06826 5240-314**

*Anzeigen online:*

**MICHAELA KNAPPE**

**KNAPPE@SPEKTRUM.COM**

**TEL.: 06221 9126-851**

**FAX: 06221 9126-869**