

Spektrum
DER WISSENSCHAFT

STERNE UND
WELTRAUM

GEHIRN&GEIST

epoc

MEDIADATEN 2010



1 KURZCHARAKTERISTIK:

GEHIRN&GEIST ist das Psychologie-Magazin aus dem Verlag Spektrum der Wissenschaft. Namhafte Forscher und Journalisten berichten von den spannenden Expeditionen in die Welt im Kopf – fundiert und allgemein verständlich. **GEHIRN&GEIST** bedient alle Themen rund um Psyche und Verhalten, Wahrnehmung und Bewusstsein, Intelligenz, Kreativität, Gefühle und Gedächtnis. Neue Trends in der Psychotherapie und Medizin (z. B. Alzheimer, Depression, ADHS) gehören ebenso dazu wie gehirngerechtes Lernen, Kindererziehung und gesellschaftliche Debatten, etwa um die Willensfreiheit. Mehrere Seiten im Heft zu aktuellen Buch- und Produktneuerscheinungen runden das redaktionelle Angebot ab.

2 ZIELGRUPPE:

GEHIRN&GEIST bietet allen Interessierten, vor allem aber Mediziner, Therapeuten, Managern, Lehrern, Eltern und Studenten umfassende und kompetente Information aus erster Hand. Schwerpunkte bilden dabei

- › Psychologie und Medizin
- › Psychotherapie und Lebenshilfe
- › Philosophie, Religion, Gesellschaft
- › Hirnforschung
- › KI-Forschung und Robotik

3 ZIELGRUPPENSTÄRKE:

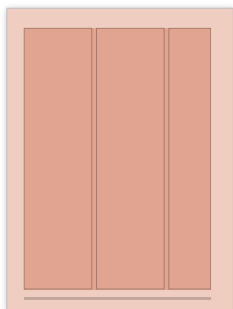
Von den 1,72 Mio. Ratgebern und Experten im Bereich Wissenschaft mit Abitur oder Studienabschluss interessieren sich 58 % ganz besonders für Psychologie, den Umgang mit Menschen und für Menschenkenntnis. Quelle: AWA 2009

- | | | | |
|-----------------------------|---|---|--|
| 1 VERLAG: | Spektrum der Wissenschaft
Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 10 48 40, 69038 Heidelberg
Slevogtstr. 3 – 5, 69126 Heidelberg
Tel.: 06221 9126-600; Fax: 06221 9126-751 | 7 BEZUGSPREIS: (inkl. MwSt.) Einzelheftpreis
im Abonnement für zehn Hefte
ermäßigt (gegen Nachweis)
Abonnement Ausland
ermäßigt (gegen Nachweis) | € 7,90
€ 68,-
€ 55,-
€ 73,-
€ 60,- |
| 2 HERAUSGEBER: | Dr. habil. Reinhard Breuer | 8 AUFLAGE: | |
| 3 CHEFREDAKTEUR: | Dr. Carsten Könniker; koenneker@spektrum.com
Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH
Slevogtstraße 3 – 5, 69126 Heidelberg | DRUCKAUFLAGE: | 39 000 |
| 4 JAHRGANG: | 9. Jahrgang 2010 | VERBREITUNG: | 22 500 |
| 5 ERSCHEINUNGSWEISE: | monatlich, mit Doppelnummern Januar/Februar und
Juli/August, zusätzlich 3 Dossiers und 3 Spezials | ABONNEMENT: | 12 800 |
| 6 INTERNET: | www.gehirn-und-geist.de | EINZELVERKAUF: | 7 900 |
| | | SONSTIGER VERKAUF
UND FREIEXEMPLARE: | 1 800 |

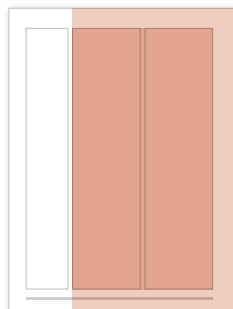
AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
3/2010	2. Februar 2010	17. Dezember 2009	8. Januar 2010
4/2010	9. März 2010	25. Januar 2010	12. Februar 2010
5/2010	13. April 2010	1. März 2010	19. März 2010
6/2010	11. Mai 2010	29. März 2010	16. April 2010
7-8/2010	25. Juni 2010	11. Mai 2010	28. Mai 2010
9/2010	10. August 2010	28. Juni 2010	16. Juli 2010
10/2010	14. September 2010	2. August 2010	20. August 2010
11/2010	12. Oktober 2010	30. August 2010	17. September 2010
12/2010	16. November 2010	4. Oktober 2010	22. Oktober 2010
1-2/ 2011	17. Dezember 2010	2. November 2010	19. November 2010

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
DOSSIER 1	15. Januar 2010	30. November 2009	18. Dezember 2009
SERIE KINDESENTWICKLUNG 5	30. April 2010	15. März 2010	1. April 2010
DOSSIER 2	11. Juni 2010	26. April 2010	14. Mai 2010
BASISWISSEN 1	3. August 2010	21. Juni 2010	9. Juli 2010
DOSSIER 3	1. Oktober 2010	16. August 2010	3. September 2010
BASISWISSEN 2	7. Dezember 2010	25. Oktober 2010	12. November 2010

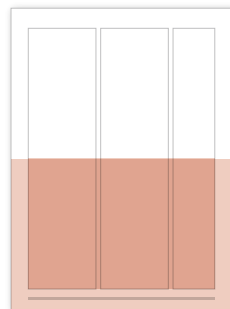
- 1 ZEITSCHRIFTENFORMAT:** 210 mm breit, 280 mm hoch
- 2 SATZSPIEGEL:** 173 mm breit, 243 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 55 mm
- 3 DRUCKVERFAHREN:** Rollen-Offsetdruck
- BINDEVERFAHREN:** Klebebindung, 3 mm Beschnitt
- DRUCKUNTERLAGEN:** Unsere Druckerei produziert CtP (Computer to Plate). Es werden nur digitale Daten (PDF) angenommen mit eingebundenen Abbildungen und Schriften; Auflösung 300 dpi; Farbmodus CMYK. Offsetfilme können nicht angenommen werden. Druckunterlagen bitte mit Vermerk »für G&G Heft Nr. ...« an: Natalie Schäfer, schaefer@spektrum.com, Tel.: 06221 9126-733, Datenübermittlung per Mail oder ISDN: 06221 9126-911/-912
- 4 DRUCKEREI:** westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig
- 5 ANZEIGENKOORDINATION:** Karin Schmidt; schmidt@spektrum.com
Tel.: 06826 5240-315; Fax: 06826 5240-314
- MARKTPLATZ-ANZEIGEN:** Vera Schäfer; schaefer@medienpunktonline.de
Tel.: 08251 8880-852; Fax: 08251 8880-853
medienpunkt.e.K.; Raimund T. Arntzen
Am Aichberg 3, 86573 Obergriesbach
- 6 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsdatum oder Bankabbuchung
- BANKVERBINDUNG:** Deutsche Bank AG Mannheim,
Kto.-Nr.: 583 643 201; BLZ 670 700 10
- 7 MARKTPLATZ (KLEINANZEIGEN):** Die Anzeigenrubrik »Marktplatz« bietet Ihnen die Möglichkeit, zu besonders günstigen Konditionen auf Ihr Angebot/Ihre Veranstaltung hinzuweisen.
- 8 FARBEN:** Sonderfarben auf Anfrage
- 9 VORZUGSPLATZIERUNGEN:** Umschlagseiten 4-farbig € 2 690,-
- 10 RABATTE:** Für Anzeigen im redaktionellen Teil bei Abnahme innerhalb von zwölf Monaten:
- MALSTAFFEL:** ab 3 Anzeigen: 5 %
ab 6 Anzeigen: 10 %
ab 9 Anzeigen: 15 %
ab 12 Anzeigen: 20 %
- MENGENSTAFFEL:** ab 2 Seiten: 5 %
ab 3 Seiten: 10 %
ab 6 Seiten: 15 %
ab 9 Seiten: 20 %
- 11 BEIHEFTER/EINHEFTER:** Kalkulation auf Anfrage
- 12 BEILAGEN:** (nicht rabattierfähig)
bis zu 25 g (pro 1 000 Stück): € 115,-
bis zu 50 g (pro 1 000 Stück): € 130,-
- BEILAGENFORMAT MAXIMAL:** 190 mm breit × 260 mm hoch
- BEILAGENFORMAT MINIMAL:** 74 mm breit × 105 mm hoch
- MINDESTAUFLAGE:** 10 000 Exemplare
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich
- LIEFERTERMIN:** spätestens 3 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin
- 13 BEIKLEBER:** In Verbindung mit Trägeranzeige 1/1, 4c Postkarten (pro 1 000 Stück) € 45,-
Umschläge, CD-ROM, DVD auf Anfrage mit Muster
- 14 ANLIEFERADRESSE:** westermann druck GmbH
Frau Birgit Lehmann
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig
Bitte mit Frachtbriefvermerk:
»Gehirn&Geist, Heft Nr. ...«



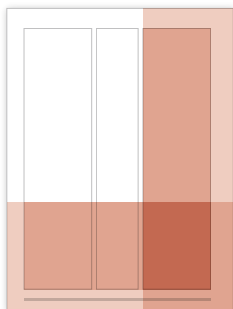
1/1 SEITE
173 mm × 243 mm
210 mm × 280 mm *



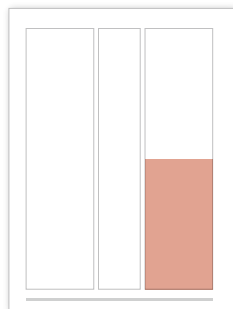
2/3 SEITE
114 mm × 243 mm
135 mm × 280 mm *



1/2 SEITE
173 mm × 117 mm
210 mm × 140 mm *



1/3 SEITE
55 mm × 243 mm
76 mm × 280 mm *
173 mm × 76 mm
210 mm × 94 mm *



1/6 SEITE
55 mm × 117 mm

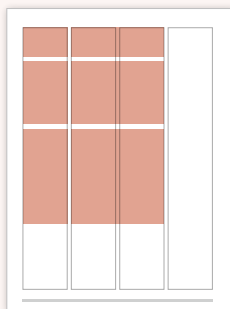
* Angeschnittene Formate plus 3 mm Beschnitt

FORMAT	BREITE × HÖHE	PREIS S/W ODER 4C
1/1 SEITE	173 mm × 243 mm 210 mm × 280 mm	€ 2450,-
2/3 SEITE HOCH	114 mm × 243 mm 135 mm × 280 mm	€ 1785,-
1/2 SEITE QUER	173 mm × 117 mm 210 mm × 140 mm	€ 1310,-
1/3 SEITE HOCH	55 mm × 243 mm 76 mm × 280 mm	€ 826,-
QUER	173 mm × 76 mm 210 mm × 94 mm	
1/6 SEITE HOCH	55 mm × 117 mm	€ 455,-

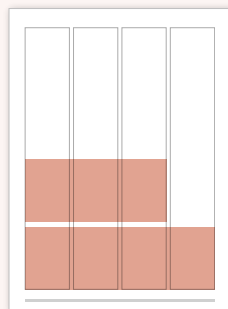
Allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

ANZEIGENFORMATE PRINT MARKTPLATZ (KLEINANZEIGEN)

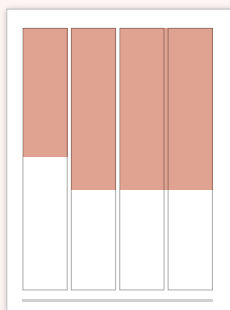
Die Anzeigenrubrik »Marktplatz« bietet Ihnen die Möglichkeit, zu besonders günstigen Konditionen auf Ihr Angebot/Ihre Veranstaltung hinzuweisen. Alle Preise sind gültig für Anzeigen in schwarz-weiß und farbig; netto zzgl. MwSt.



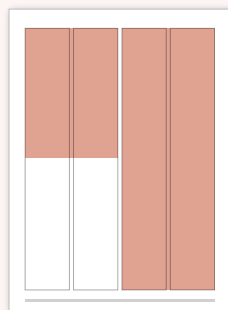
FORMAT	BREITE × HÖHE	PREIS S/W ODER 4C
28 MM EINSPALTIG	42 mm × 28 mm	€ 70,-
28 MM ZWEISPALTIG	88 mm × 28 mm	€ 139,-
59 MM EINSPALTIG	42 mm × 59 mm	€ 139,-
59 MM ZWEISPALTIG	88 mm × 59 mm	€ 234,-
90 MM EINSPALTIG	42 mm × 90 mm	€ 193,-
90 MM ZWEISPALTIG	88 mm × 90 mm	€ 387,-



FORMAT	BREITE × HÖHE	PREIS S/W ODER 4C
59 MM DREISPALTIG	134 mm × 59 mm	€ 376,-
1/4 SEITE QUER	180 mm × 59 mm	€ 490,-



FORMAT	BREITE × HÖHE	PREIS S/W ODER 4C
122 MM EINSPALTIG	42 mm × 122 mm	€ 256,-
154 MM EINSPALTIG	42 mm × 154 mm	€ 327,-
154 MM ZWEISPALTIG	88 mm × 154 mm	€ 655,-



FORMAT	BREITE × HÖHE	PREIS S/W ODER 4C
1/4 SEITE HOCH	88 mm × 122 mm	€ 490,-
1/2 SEITE HOCH	88 mm × 248 mm	€ 928,-

BELEGEN SIE DAS GANZE SPEKTRUM DER PSYCHOLOGIE – ONLINE!

Die Seite www. Gehirn-und-geist.de bietet Wissenswertes rund um Psychologie und Hirnforschung. Hier finden Sie Nachrichten, Podcasts, Blogs, Rezensionen, Webtipps und natürlich Informationen rund um das Heft.



BRAINLOGS

Das Blogportal zu psychologischen und neurowissenschaftlichen Themen: Im Oktober 2007 startete **GEHIRN&GEIST** mit den **BRAINLOGS** dieses bis dato einzigartige Projekt im deutschsprachigen Internet. Ein Blogportal zu psychologischen und neurowissenschaftlichen Themen. Was immer Psyche und Gehirn betrifft – die Brainlogs-Blogger spießen es auf. Mal ernsthaft und tiefgründig, mal humorvoll mit einem zwinkernden Auge. Und jeder ist eingeladen, auf hohem Niveau mitzudiskutieren!

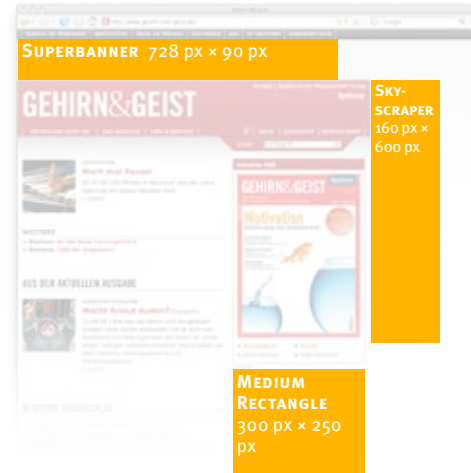
SPONSORING BRAINLOGS

Als Sponsor der **BRAINLOGS** wird auf allen Seiten der Brainlogs mit dem Vermerk »powered by + Logo« auf Sie als Sponsor hingewiesen. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.





WALLPAPER (B x H)
TEIL 1 800 px x 90 px
TEIL 2 200 px x 600 px



SUPERBANNER (B x H)
728 px x 90 px

SKYSCRAPER (B x H)
160 px x 600 px

MEDIUM RECTANGLE (B x H)
300 px x 250 px

DIE SEITEN BIETEN IHNEN eine Vielfalt an klassischen Werbeformen. Sie wollen permanent bei uns vertreten sein? Dann wählen Sie das Superbanner oder den Skyscraper. Sie planen eine Aktion, die punktuell besondere Aufmerksamkeit erzielen soll? Dann entscheiden Sie sich für die aufmerksamkeitsstarken Werbeformen Medium Rectangle oder Wallpaper.

BELEGHEIT/FORMAT	WALLPAPER	SUPERBANNER	SKYSCRAPER	MEDIUM RECTANGLE
	Teil 1: 800 x 90 px Teil 2: 200 x 600 px	728 x 90 px	160 x 600 px	300 x 250 px
GEHIRN & GEIST	70,- €	45,- €	55,- €	70,- €

* Die genannten Preise sind Tausend-Kontakt-Preise zzgl. MwSt.



DOSSIER (3-mal jährlich)

Die Dossiers präsentieren als monothematische Sonderhefte ausgewählte Artikel aus **GEHIRN&GEIST**. Jedes Dossier behandelt ein spezielles Themengebiet aus verschiedenen Blickwinkeln.



SERIE KINDESENTWICKLUNG (1-mal jährlich)

Im Jahresrhythmus behandeln die Sonderhefte dieser Reihe Themen der kognitiven und emotionalen Entwicklung von Kindern sowie Erziehungsfragen. 2010 steht das Thema »Familie« im Zentrum der Berichterstattung.



SERIE BASISWISSEN (2-mal jährlich)

Die neue, auf 5 Teile angelegte Heftserie Basiswissen vereint einführende Artikel zu ganz grundlegenden Themen. 2010 erscheinen Teil 1: »Denken, Fühlen, Handeln – Grundlagen der Psychologie« sowie Teil 2 »Das Gehirn – Aufbau und Funktionen«.

- 1 »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Betrifft Textteilanzeigen. Für Zeitschriften nicht zutreffend.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 1. Absatz betr. Textteilanzeigen. Für Zeitschriften nicht zutreffend. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Betrifft Textteilanzeigen. Für Zeitschriften nicht zutreffend.
- 13 1. Absatz betr. Rechnungsregelung bei Zeitungen. Für Zeitschriften nicht zutreffend. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

WISSENSCHAFT AUS ERSTER HAND

Spektrum
DER WISSENSCHAFT

ANZEIGENKOORDINATION:

Karin Schmidt
schmidt@spektrum.com
Tel.: 06826 5240-315
Fax: 06826 5240-314

MARKTPLATZ-ANZEIGEN:

Vera Schäfer
schaefer@medienpunktonline.de
Tel.: 08251 8880-852
Fax: 08251 8880-853
medienpunkt.e.K.
Raimund T. Arntzen

ANZEIGEN ONLINE:

Michaela Pyrlík
pyrlik@spektrum.com
Tel.: 06221 9126-851
Fax: 06221 9126-869