



Mediadaten

2025

Anzeigenpreisliste Nr.1, gültig ab 01.01.2025

- **Kurzcharakteristik: »Spektrum.de«** ist die reichweitenstärkste wissenschaftsjournalistische Plattform mit monatlich rund 16 Mio Views und 2,41Mio Nutzern im deutschsprachigen Raum. »Spektrum.de« veröffentlicht täglich eine Vielfalt von Meldungen, Kommentaren und Hintergrundberichten aus den Themenbereichen Astronomie, Biologie, Chemie, Erde/Umwelt, IT/Tech, Kultur, Mathematik, Medizin, Physik, Psychologie und Hirnforschung. »Spektrum.de« bietet sachliche Information und kompetente Orientierung.

»Spektrum - Die Woche«, das wöchentliche Wissenschaftsmagazin im PDF-Format, fasst die wichtigsten und aktuellsten Nachrichten der letzten sieben Tage zusammen. »Spektrum - Die Woche« ist darüber hinaus Bestandteil unseres Angebots »Spektrum +«, dessen Abonnentenzahl kontinuierlich wächst.

- **Mit »Spektrum Die Woche« eine digitalaffine und junge Wissenselite erreichen.***
 - überdurchschnittlich gebildet
 - Multidevice-Nutzer:innen
 - hohes Nettoeinkommen
 - hohes Qualitätsbewusstsein
 - breites Interessensspektrum
- **Die »Spektrum Die Woche«-Leserschaft interessiert besonders für***
 - Computer, Smartphones, Tech-Innovationen
 - Politik und Nachrichten
 - Media und Entertainment, Bücher
 - Reisen
 - Finanzen

*Quelle: Eigene Erhebungen, Google-Analytics-Daten

Verlag:

Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 10 48 40, 69038 Heidelberg
Europaplatz 3-5, 69115 Heidelberg
Tel.: 06221-9126-600; Fax 06221-9126-751

Chefredakteur: Dr. Daniel Lingenhöhl (V.i.s.d.P.)

- **Erscheinungsweise:** wöchentlich

- **Bezugspreis Einzelausgabe:** € 2,49

- **Auflage:**

verkaufte Auflage: 10.700 Expl., davon 10.600 Expl. im Abonnement

Zusätzlich: ca. 1.500 – 2.300 unique readers bei
Ready pro Ausgabe.

Terminplan 2025

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen, (bis 16 Uhr eintreffend)
1	02.01.2025	19.12.2024	27.12.2024
2	09.01.2025	31.12.2024	06.01.2025
3	16.01.2025	08.01.2025	13.01.2025
4	23.01.2025	15.01.2025	20.01.2025
5	30.01.2025	22.01.2025	27.01.2025
6	06.02.2025	29.01.2025	03.02.2025
7	13.02.2025	05.02.2025	10.02.2025
8	20.02.2025	12.02.2025	17.02.2025
9	27.02.2025	19.02.2025	24.02.2025
10	06.03.2025	26.02.2025	03.03.2025
11	13.03.2025	05.03.2025	10.03.2025
12	20.03.2025	12.03.2025	17.03.2025
13	27.03.2025	19.03.2025	24.03.2025
14	03.04.2025	26.03.2025	31.03.2025
15	10.04.2025	02.04.2025	07.04.2025
16	17.04.2025	09.04.2025	14.04.2025
17	24.04.2025	16.04.2025	22.04.2025
18	01.05.2025	23.04.2025	28.04.2025
19	08.05.2025	30.04.2025	05.05.2025
20	15.05.2025	07.05.2025	12.05.2025
21	22.05.2025	14.05.2025	19.05.2025
22	29.05.2025	21.05.2025	26.05.2025
23	05.06.2025	28.05.2025	02.06.2025
24	12.06.2025	04.06.2025	10.06.2025
25	19.06.2025	11.06.2025	16.06.2025
26	26.06.2025	18.06.2025	23.06.2025

Anzeigenpreise*, -maße

Umschlagseite € 2.590,-1024 * 768 px
 1/1 Innen full € 2.070,-1024 * 768 px
 2/3 full € 1.035,-663 * 768 px
 1/3 full € 690,- 324 * 768 px

*Alle Preise sind Nettopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

Es gilt die Preisliste Nr. 1 vom 01.01.2025

Beihefter:

Kalkulation auf Anfrage

Beihefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort ANZEIGE in Versalien, Punktgröße 9 gekennzeichnet sein.

Rabatte: (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel:

ab 3 Anzeigen 5%
 ab 6 Anzeigen 10%
 ab 9 Anzeigen 15%
 ab 12 Anzeigen 20%

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten 5%
 ab 3 Seiten 10%
 ab 6 Seiten 15%
 ab 9 Seiten 20%

Terminplan 2025

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen, (bis 16 Uhr eintreffend)
27	03.07.2025	25.06.2025	30.06.2025
28	10.07.2025	02.07.2025	07.07.2025
29	17.07.2025	09.07.2025	14.07.2025
30	24.07.2025	16.07.2025	21.07.2025
31	31.07.2025	23.07.2025	28.07.2025
32	07.08.2025	30.07.2025	04.08.2025
33	14.08.2025	06.08.2025	11.08.2025
34	21.08.2025	13.08.2025	18.08.2025
35	28.08.2025	20.08.2025	25.08.2025
36	04.09.2025	27.08.2025	01.09.2025
37	11.09.2025	03.09.2025	08.09.2025
38	18.09.2025	10.09.2025	15.09.2025
39	25.09.2025	17.09.2025	22.09.2025
40	02.10.2025	24.09.2025	29.09.2025
41	09.10.2025	01.10.2025	06.10.2025
42	16.10.2025	08.10.2025	13.10.2025
43	23.10.2025	15.10.2025	20.10.2025
44	30.10.2025	22.10.2025	27.10.2025
45	06.11.2025	29.10.2025	03.11.2025
46	13.11.2025	05.11.2025	10.11.2025
47	20.11.2025	12.11.2025	17.11.2025
48	27.11.2025	19.11.2025	24.11.2025
49	04.12.2025	26.11.2025	01.12.2025
50	11.12.2025	03.12.2025	08.12.2025
51	18.12.2025	10.12.2025	15.12.2025
52	25.12.2025	17.12.2025	22.12.2025

Der Rücktrittstermin ist jeweils identisch mit dem Anzeigenschlusstermin.

Druckunterlagen:

Es werden nur digitale Daten (PDF) angenommen mit eingebundenen Abbildungen und Schriften; Auflösung 300 dpi; Farbmodus CMYK. Druckunterlagen bitte mit Vermerk »für **Spektrum Die Woche**, Heft Nr. ...« an: Natalie Schäfer, schaefer@spektrum.de und anzeigen@spektrum.de, Tel. 06221 9126-733

Farben:

CMYK-Format

Bankverbindung:

Commerzbank COMMERZBANK LEINF-ECHTERD
Konto: 0525568200
BLZ: 60040071
IBAN: DE13600400710525568200
BIC: Swift Code: COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
2% Skonto bei Zahlung innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsdatum oder Bankabbuchung

Anzeigen:

Anke Walter

anzeigen@spektrum.de

Tel.: 06221 -9126744 oder -741

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
3. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Andruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckunterlagen (siehe Angaben in Preisliste).
5. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss, triftig begründet, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Verlag angebracht werden.
6. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
7. Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverletzung beruht.
8. Für vom Anzeigenkunden bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
9. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige Seitenbelege; komplette Hefte nur ab viertelseitigen Anzeigen.
10. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbungtreibenden und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.
11. Bei Erweiterung des Auftrags entsteht ein Anspruch auf rück- wirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war; der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
12. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckvorlagen, Filme oder Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
13. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
14. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt.
15. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
16. Wenn die Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streik oder der- gleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.
17. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Nur gültig im kaufmännischen Geschäftsverkehr

Allgemeine Geschäftsbedingungen