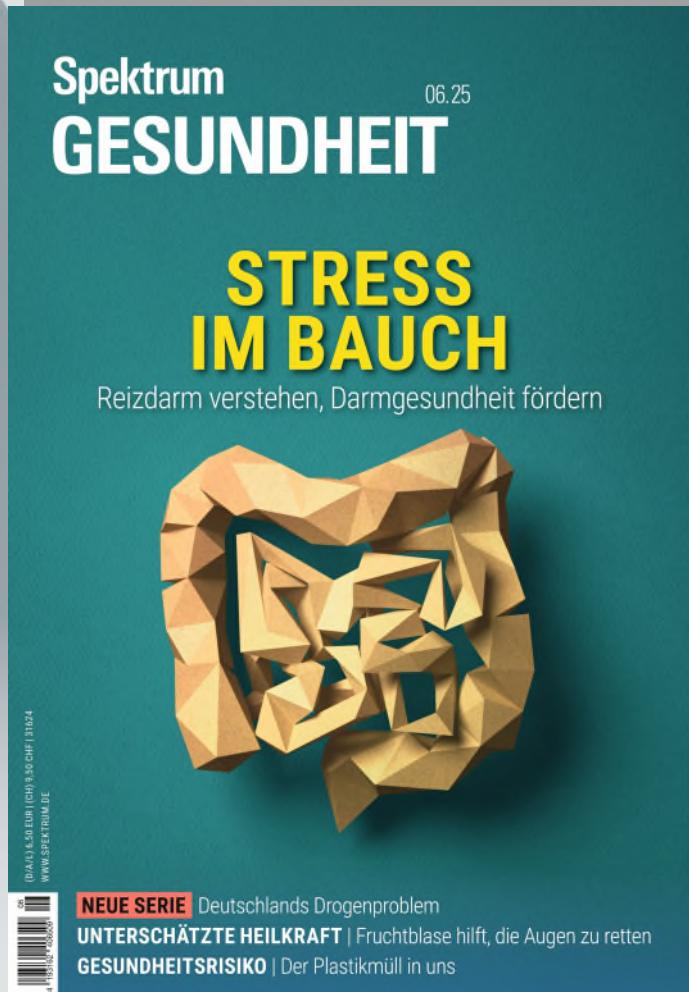


Mediadaten

2026

Anzeigenpreisliste Nr. 6, gültig ab 01.01.2026



Spektrum
der Wissenschaft

- 1. Kurzcharakteristik:** Spektrum Gesundheit ist das Magazin für Gesundheit aus dem Verlag Spektrum der Wissenschaft. Fachleute erklären auch für Laien verständlich in verschiedenen Rubriken und Kolumnen, was wirklich wirkt. Neben ausführlichen Hintergrundartikeln finden die Leserinnen und Leser kurze News, Experten-Interviews sowie abwechslungsreiche Serien und großformatige Infografiken. Doppelseitige Infografiken ermöglichen einen besonderen Einblick in diverse Themen. Buchrezensionen runden das Angebot ab. Spektrum Gesundheit erscheint in einem handlichen Format gedruckt und digital optimiert für mobile Endgeräte mit einem modernen Layout.

- 2. Zielgruppe:** Spektrum Gesundheit bietet allen Laien, die sich für Fragen aus Gesundheit und Medizin interessieren, aber auch Profis beispielsweise aus dem Bereich der Allgemeinmedizin, den Ernährungswissenschaften oder der Sportmedizin, fundierte Informationen zu diesen Themengebieten. Das Magazin wendet sich an aufgeschlossene, selbstbestimmte Menschen, die auf sich Acht geben, Geist und Körper schätzen und gesund altern wollen. Die Spektrum Gesundheit-Leserinnen und -Leser sind neugierig und selbstbewusst, müssen aber keinen fachlichen Hintergrund in besagten Themenbereichen haben. Spektrum Gesundheit will tiefere Einsicht in den menschlichen Körper vermitteln, Orientierung bieten – in aktuellen gesellschaftlichen Debatten etwa zur Organspende ebenso wie bezüglich Lifestyle- und Fitnesstrends – und Inspiration für ein ausgewogenes Leben liefern.

- 3. Verlag:**
Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 10 48 40, 69038 Heidelberg
Europaplatz 3, 69115 Heidelberg
Tel.: 06221-9126-600; Fax 06221-9126-751

- 4. Chefredakteur:** Dr. Daniel Lingenhöhl (V.i.s.d.P.)

- 5. Jahrgang:** 5 Jahrgang 2026

- 6. Erscheinungsweise:** 2-monatlich

- 7. Internet:** www.spektrum.de

- 8. Bezugspreise** (inkl. MwSt.) Einzelheft € 6,50;
im Abonnement € 33,60 (Inland)

- 9. Auflage:**
Druckauflage: 17.800
Verbreitung: 17.000
Readly: ca. 3.400 bis 5.100 unique readers pro Ausgabe

- 10. Geschäftsbedingungen** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://www.spektrumverlag.de/#mediadaten> einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

- 11. Preisliste:** Es gilt die Preisliste Nr. 6 vom 01.01.2026

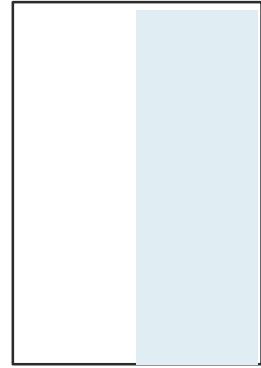
ISSN 2569-3085

Anzeigenformate und Preise

Heftformat: 175 mm breit, 255 mm hoch				Preise in Euro, SW oder 4c
Umschlagseite		175 x 254 mm	Anschnitt	2710,-
1/1 Seite		175 x 254 mm	Anschnitt	2170,-
1/2 Seite	hoch	85 x 254 mm	Anschnitt	1085,-
1/2 Seite	quer	175 x 124 mm	Anschnitt	1085,-
1/4 Seite	quer	175 x 62 mm	Anschnitt	545,-
1/4 Seite	hoch	68 x 225 mm	Satzspiegel	545,-
3mm Beschnittzugabe für alle Anschnittsseiten				Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



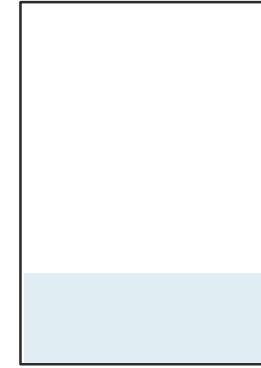
1/1 Seite
Anschnitt
175 x 254 mm



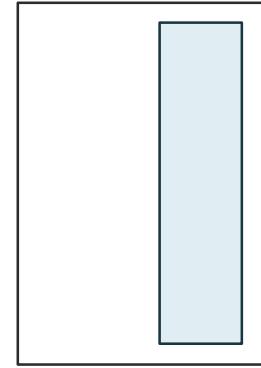
1/2 hoch
Anschnitt
175 x 254 mm



1/2 quer
Anschnitt
85 x 254 mm



1/4 quer
Anschnitt
175 x 62 mm



1/4 hoch
Satzspiegel
225 x 68 mm

Rabatte: (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel:

- ab 3 Anzeigen 5%
- ab 6 Anzeigen 10%
- ab 9 Anzeigen 15%
- ab 12 Anzeigen 20%

Mengenstaffel:

- ab 2 Seiten 5%
- ab 3 Seiten 10%
- ab 6 Seiten 15%
- ab 9 Seiten 20 %

Beihefter, Beilagen, Beikleber

Beilagen:

max. Beilagenformat: 114 x 229 mm

max. Beilagengewicht: 25g

bis zu 20 g (pro 1.000 Stück) **€ 192,-**

bis zu 25 g (pro 1.000 Stück) **€ 202,-**

Teilbelegungen auf Anfrage

Beilagen sind nicht rabattierfähig, AE-Provision 15%.

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Liefertermin: Spätestens 3 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinen, Zuschuß für Verarbeitung 2%.

Beihefter: Kalkulation auf Anfrage.

Beihefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort ANZEIGE in Versalien, Punktgröße 9 gekennzeichnet sein.

Beikleber: Kalkulation auf Anfrage

Terminplan 2026

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
2/2026	16.01.2026	20.11.2025	04.12.2025
3/2026	13.03.2026	22.01.2026	05.02.2026
4/2026	15.05.2026	26.03.2026	09.04.2026
5/2026	10.07.2026	21.05.2026	03.06.2026
6/2026	11.09.2026	23.07.2026	06.08.2026
1/2027	20.11.2026	01.10.2026	15.10.2026

Der Rücktrittstermin ist jeweils identisch mit dem Anzeigenschlusstermin. Alle Anzeigen, die für die Print-Ausgabe gebucht sind, erscheinen auch in der APP-Version. Wenn Sie eine Veröffentlichung Ihrer Anzeige in dieser Version nicht wünschen, teilen Sie uns dies bitte bei Auftragserteilung schriftlich mit.

Zeitschriftenformat:

175 mm breit, 254 mm hoch

Satzspiegel:

160 mm breit, 237 mm hoch

Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 68 mm

Druckverfahren:

Umschlag: Bogen-Offsetdruck

Inhalt: Rollen-Offsetdruck

Bindung:

Klebebindung

Druckunterlagen:

Es werden nur digitale Daten (PDF) angenommen mit eingebundenen Abbildungen und Schriften; Auflösung 300 dpi; Farbmodus CMYK. Druckunterlagen bitte mit Vermerk »für Spektrum Gesundheit Heft Nr. ...« an: Natalie Schäfer, schaefer@spektrum.de und anzeigen@spektrum.de,

Farben:

CMYK-Format Sonderfarben
auf Anfrage

Druckerei:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Anzeigen:

Anke Walter
anzeigen@spektrum.de
Tel.: 06221 -9126744 oder -741

Bankverbindung:

Commerzbank COMMERZBANK LEINF-ECHTERD
Konto: 0525568200
BLZ: 60040071
IBAN: DE13600400710525568200
BIC: Swift Code: COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
3. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Andruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckunterlagen (siehe Angaben in Preisliste).
5. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss, trifft begründet, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Verlag angebracht werden.
6. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
7. Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverletzung beruht.
8. Für vom Anzeigenkunden bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
9. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige Seitenbelege; komplette Hefte nur ab viertelseitigen Anzeigen.
10. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbungstreibenden und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.
11. Bei Erweiterung des Auftrags entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war; der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
12. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckvorlagen, Filme oder Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
13. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
14. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt.
15. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
16. Wenn die Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streik oder der gleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.
17. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Nur gültig im kaufmännischen Geschäftsverkehr
Allgemeine Geschäftsbedingungen