

# Mediadaten

# 2026

Anzeigenpreisliste Nr.2, gültig ab 01.01.2026



- **Kurzcharakteristik:** »Spektrum.de« ist die reichweitenstärkste wissenschaftsjournalistische Plattform mit monatlich rund 16 Mio Views und 2,41Mio Nutzern im deutschsprachigen Raum.  
 »Spektrum.de« veröffentlicht täglich eine Vielfalt von Meldungen, Kommentaren und Hintergrundberichten aus den Themenbereichen Astronomie, Biologie, Chemie, Erde/Umwelt, IT/Tech, Kultur, Mathematik, Medizin, Physik, Psychologie und Hirnforschung.  
 »Spektrum.de« bietet sachliche Information und kompetente Orientierung.

»Spektrum - Die Woche«, das wöchentliche Wissenschaftsmagazin im PDF-Format, fasst die wichtigsten und aktuellsten Nachrichten der letzten sieben Tage zusammen. »Spektrum - Die Woche« ist darüber hinaus Bestandteil unseres Angebots »Spektrum +«, dessen Abonnentenzahl kontinuierlich wächst.

- **Mit »Spektrum Die Woche« eine digitalaffine und junge Wissenselite erreichen.\***
  - überdurchschnittlich gebildet
  - Multidevice-Nutzer:innen
  - hohes Nettoeinkommen
  - hohes Qualitätsbewusstsein
  - breites Interessensspektrum
- **Die »Spektrum Die Woche«-Leserschaft interessiert besonders für\***
  - Computer, Smartphones, Tech-Innovationen
  - Politik und Nachrichten
  - Media und Entertainment, Bücher
  - Reisen
  - Finanzen

#### **Verlag:**

Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH  
 Postfach 10 48 40, 69038 Heidelberg  
 Europaplatz 3-5, 69115 Heidelberg  
 Tel.: 06221-9126-600; Fax 06221-9126-751

**Chefredakteur:** Dr. Daniel Lingenhöhl (V.i.s.d.P.)

- **Erscheinungsweise:** wöchentlich

- **Bezugspreis Einzelausgabe:** € 2,49

- **Auflage:**

**verkaufte Auflage:** 12.900 Expl., davon 12.700 Expl. im Abonnement

**Zusätzlich:** ca. 1.500 – 2.300 unique readers bei  
 Ready pro Ausgabe.

\*Quelle: Eigene Erhebungen, Google-Analytics-Daten

# Anzeigenformate und Preise

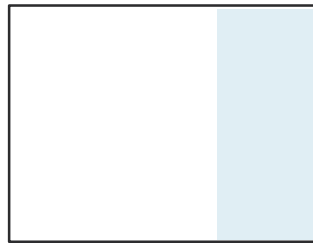
			Preise in Euro, SW oder 4c
Umschlagseite		1024 X 768 px	2710,-
1/1 Seite	full	1024 X 768 px	2170,-
2/3 Seite	full	663 x 768 px	1400,-
1/3 Seite	full	324 x 768 px	725,-
			<b>Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.</b>



1/1 Seite  
1024 x 768 px



2/3 Seite  
663 x 768 px



1/3 Seite  
324 x 768 px

**Rabatte:** (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

**Malstaffel:**

ab 3 Anzeigen 5%  
ab 6 Anzeigen 10%  
ab 9 Anzeigen 15%  
ab 12 Anzeigen 20%

**Mengenstaffel:**

ab 2 Seiten 5%  
ab 3 Seiten 10%  
ab 6 Seiten 15%  
ab 9 Seiten 20%

**Beihefter:**

Kalkulation auf Anfrage  
Beihefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort ANZEIGE in Versalien, Punktgröße 9 gekennzeichnet sein.

# Terminplan 2026

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen, (bis 16 Uhr eintreffend)
1	01.01.2026	17.12.2025	29.12.2025
2	08.01.2026	30.12.2025	05.01.2026
3	15.01.2026	07.01.2026	12.01.2026
4	22.01.2026	14.01.2026	19.01.2026
5	29.01.2026	21.01.2026	26.01.2026
6	05.02.2026	28.01.2026	02.02.2026
7	12.02.2026	04.02.2026	09.02.2026
8	19.02.2026	11.02.2026	16.02.2026
9	26.02.2026	18.02.2026	23.02.2026
10	05.03.2026	25.02.2026	02.03.2026
11	12.03.2026	04.03.2026	09.03.2026
12	19.03.2026	11.03.2026	16.03.2026
13	26.03.2026	18.03.2026	23.03.2026
14	02.04.2026	25.03.2026	30.03.2026
15	09.04.2026	30.03.2026	07.04.2025
16	16.04.2026	08.04.2025	13.04.2026
17	23.04.2026	15.04.2025	20.04.2026
18	30.04.2026	22.04.2025	27.04.2026
19	07.05.2026	29.04.2025	04.05.2026
20	14.05.2026	06.05.2025	11.05.2026
21	21.05.2026	13.05.2025	18.05.2026
22	28.05.2026	20.05.2025	26.05.2026
23	04.06.2026	27.05.2025	01.06.2026
24	11.06.2026	03.06.2025	08.06.2026
25	18.06.2026	10.06.2025	15.06.2026
26	25.06.2026	17.06.2025	22.06.2026

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen, (bis 16 Uhr eintreffend)
27	02.07.2026	24.06.2025	29.06.2026
28	09.07.2026	01.07.2025	06.07.2026
29	16.07.2026	08.07.2025	13.07.2026
30	23.07.2026	15.07.2025	20.07.2026
31	30.07.2026	22.07.2025	27.07.2026
32	06.08.2026	29.07.2025	03.08.2026
33	13.08.2026	05.08.2025	10.08.2026
34	20.08.2026	12.08.2025	17.08.2026
35	27.08.2026	19.08.2025	24.08.2026
36	03.09.2026	26.08.2025	31.08.2026
37	10.09.2026	02.09.2025	07.09.2026
38	17.09.2026	09.09.2025	14.09.2026
39	24.09.2026	16.09.2025	21.09.2026
40	01.10.2026	23.09.2025	28.09.2026
41	08.10.2026	30.09.2025	05.10.2026
42	15.10.2026	07.10.2025	12.10.2026
43	22.10.2026	14.10.2025	19.10.2026
44	29.10.2026	21.10.2025	26.10.2026
45	05.11.2026	28.10.2025	02.11.2026
46	12.11.2026	04.11.2025	09.11.2026
47	19.11.2026	11.11.2025	16.11.2026
48	26.11.2026	18.11.2025	23.11.2026
49	03.12.2026	25.11.2025	30.11.2026
50	10.12.2026	02.12.2025	07.12.2026
51	17.12.2026	09.12.2025	14.12.2026
52	24.12.2026	16.12.2025	21.12.2026

Der Rücktrittstermin ist jeweils identisch mit dem Anzeigenschlusstermin.

**Druckunterlagen:**

Es werden nur digitale Daten (PDF) angenommen mit eingebundenen Abbildungen und Schriften; Auflösung 300 dpi; Farbmodus CMYK. Druckunterlagen bitte mit Vermerk »für Spektrum Die Woche, Heft Nr. ...« an: Natalie Schäfer, [schaefer@spektrum.de](mailto:schaefer@spektrum.de) und [anzeigen@spektrum.de](mailto:anzeigen@spektrum.de), Tel. 06221 9126-733

**Anzeigen:**

Anke Walter

[anzeigen@spektrum.de](mailto:anzeigen@spektrum.de)

Tel.: 06221 – 9126 -744 oder -741

**Bankverbindung:**

Commerzbank COMMERZBANK LEINF-ECHTERD

Konto: 0525568200

BLZ: 60040071

IBAN: DE13600400710525568200

BIC: Swift Code: COBADEFFXXX

**Zahlungsbedingungen:**

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.



35/2025 Mit Weltraumtechnik die Meere aufforsten



34/2025 Bei Dauerstress lässt das Gehirn den Körper altern



33/2025 Was passiert, wenn niemand mehr die Mathematik versteht?



32/2025 Die Supersymmetrie ist am Ende

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
3. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Andruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckunterlagen (siehe Angaben in Preisliste).
5. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss, triftig begründet, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Verlag angebracht werden.
6. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
7. Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverletzung beruht.
8. Für vom Anzeigenkunden bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
9. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige Seitenbelege; komplette Hefte nur ab viertelseitigen Anzeigen.
10. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbungtreibenden und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.
11. Bei Erweiterung des Auftrags entsteht ein Anspruch auf rück- wirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war; der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
12. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckvorlagen, Filme oder Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
13. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
14. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt.
15. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
16. Wenn die Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streik oder der- gleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.
17. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Nur gültig im kaufmännischen Geschäftsverkehr

#### **Allgemeine Geschäftsbedingungen**