

Aus urheberrechtlichen Gründen können wir Ihnen die Bilder leider nicht online zeigen.

KOLLEKTIVE KREATIVITÄT?

Wann Brainstorming optimale Ergebnisse erzielt

TITEL

MEHR ALS LAUTE UND ZEICHEN

Kaum etwas zeichnet den Menschen so aus wie die Fähigkeit zu sprechen. Was Sprache ausmacht und wie wir sie zu beherrschen lernten, ergründen Neurologen, Kognitionsforscher und Linguisten

DAS ICH IM LABORTEST

Mit raffinierten Experimenten machen Forscher unser »Selbst« im Gehirn dingfest

Aus urheberrechtlichen Gründen können wir Ihnen die Bilder leider nicht online zeigen.

METZELN DAHEIM

Beeinflusst exzessives Videospielen die Gehirne und das Verhalten von Jugendlichen?



VIVENDI
UNIVERSAL GAMES

Chefredakteur: Dr. habil. Reinhard Breuer (v.i.S.d.P.)

Stellv. Chefredakteur/Leiter Produktentwicklung:

Dr. Carsten Könneker

Redaktion: Dr. Katja Gaschler, Dr. Hartwig Hanser (freiber.)

Ständiger Mitarbeiter: Hermann Englert

Schlussredaktion: Christina Peiberg, Katharina Werle

Bildredaktion: Alice Krüßmann

Art Director/Layout: Karsten Kramarczik

Redaktionsassistentz: Eva Kahlmann, Ursula Wessels

Redaktionsanschrift: Postfach 10 48 40, D-69038 Heidelberg

Tel.: (06221)9126-711, Fax: (06221)9126-729

Wissenschaftlicher Beirat:

Prof. Dr. Angela D. Friederici, Max-Planck-Institut für neuro-psychologische Forschung, Leipzig

Prof. Dr. Frank Rösler, Fachbereich Psychologie, Philipps-Universität Marburg

Prof. Dr. Gerhard Roth, Institut für Hirnforschung, Universität Bremen; Hanse-Wissenschafts-Kolleg, Delmenhorst

Prof. Dr. Henning Scheich, Leibniz-Institut für Neurobiologie, Magdeburg

Prof. Dr. Wolf Singer, Max-Planck-Institut für Hirnforschung, Frankfurt/Main

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Wahlster, Fachrichtung Informatik, Universität des Saarlandes, Saarbrücken;

Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz, Kaiserslautern und Saarbrücken

Übersetzungen in diesem Heft: Hermann Englert, Carola Prigge

Herstellung: Natalie Schäfer, Tel.: (06221)9126-733

Marketing: Annette Baumbusch (Ltg.), Tel.: (06221)9126-741, E-Mail: marketing@spektrum.com

Einzelverkauf: Anke Walter (Ltg.), Tel.: (06221)9126-744

Verlag: Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH, Postfach 10 48 40, D-69038 Heidelberg

Hausanschrift: Slevogtstraße 3-5, D-69126 Heidelberg, Tel.: (06221)9126-600, Fax: (06221)9126-751

Geschäftsleitung: Dean Sanderson, Markus Bossle

Leser-Service: Tel.: (06221)9126-743,

E-Mail: marketing@spektrum.com

Vertrieb/Abonnementverwaltung: Spektrum der Wissenschaft, Boschstraße 12, D-69469 Weinheim,

Tel.: (06201)606150, Fax: (06201)606194

Bezugspreise: Einzelheft: € 7,90, sFR 15,40,

Jahresabonnement Inland (6 Ausgaben): € 39,00,

Jahresabonnement Ausland: € 42,00, Jahresabonnement

Studenten Inland (gegen Studiennachweis): € 34,50,

Jahresabonnement Studenten Ausland (gegen Studien-

nachweis): € 37,50. Zahlung sofort nach Rechnungserhalt.

Konten: Deutsche Bank, Weinheim, 58 36 43 202

(BLZ 670 700 10); Postbank Karlsruhe 13 34 72 759

(BLZ 660 100 75). Die Mitglieder des Vereins zur Förderung

der Erforschung des menschlichen Gehirns, der DGPPN, des VdBiol, der GNP, der DGNC sowie von Mensa in Deutschland erhalten die Zeitschrift **Gehirn&Geist** zum gesonderten Mitgliedsbezugspreis.

Anzeigen/Druckunterlagen: top-ad Bernd Beutel,

Susanne Beutel, Hammelbächer Straße 30, D-69469

Weinheim; Frachtbriefvermerk: »Gehirn&Geist, Heft Nr. ...«

Tel.: (06201)185908, Fax: (06201)185910,

E-Mail: info@top-ad-online.de

Anzeigenpreise:

Zurzeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2 vom November 2002.

Gesamtherstellung: Konradin Druck GmbH,

Leinfelden-Echterdingen

© Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH,

D-69126 Heidelberg. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne

schriftliche Genehmigung des Verlags reproduziert oder

in eine von Datenverarbeitungsmaschinen verwendbare

Form oder Sprache übertragen oder übersetzt werden.

Für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Bücher

übernimmt die Redaktion keine Haftung; sie behält sich vor,

Leserbriefe zu kürzen.

ISSN 1618-8519

www.gehirn-und-geist.de