

Gehirn&Geist

Nr. 3 / 2004 (€ 7,90 / 15,40 sFr)

WWW.GEHIRN-UND-GEIST.DE



GENERATION ADHS

■ **Neue Strategien
gegen Hyperaktivität**

■ **Streit um Ritalin**

**KUNDENFANG DANK
NEUROMARKETING**
Einblicke in das Gehirn
des Verbrauchers

**BAUSTELLE
PERSÖNLICHKEIT**
Unterschätzter
Einfluss der Gene?

DAS ICH IN DER MASSE
Die Psychologie
des Kollektivs

